



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Продакт-менеджер

Despre mine

Я разумный перфекционист с аналитическим мышлением и системным подходом.

Придерживаюсь вдумчивого и осмысленного подхода в работе.

Experiența profesională

Руководитель направления "Корпусная мебель" · Пинскдрев

Februarie 2020 - Februarie 2022 · 2 ani 1 lună

Работа в российском представительстве холдинга "Пинскдрев", Москва, pinskdrev.by

30000+ SKU в управлении.

50+ торговых точек собственной розничной сети, развитая дилерская сеть.

Результаты:

- Провел аудит мерчандайзинга и обновил экспозицию всех торговых точек розничной сети;
- Разработал новую концепцию мерчандайзинга для классического направления корпусной мебели и реализовал в пилотном режиме в двух магазинах (900 м.кв. и 150 м.кв.) - концепция, планировка, дизайн интерьера, экспозиция, авторский надзор;
- Разработал единый мерчбук для розничной сети РФ;
- Разработал бренд (позиционирование, айдентика) и концепцию мерчандайзинга для направления мебели современного дизайна из натурального дерева "CITY OF LOFT";
- Разработал и реализовал дизайн пилотного магазина "CITY OF LOFT" в ТЦ Румер;
- Сформировал пакет учебно-информационных материалов для продуктов бренда "CITY OF LOFT";
- Провел анализ рынка и ассортимента, сформировал предложения по развитию ассортимента холдинга на 2021-2022 год (целевые ниши, определение дизайна, мудборд, референсы, технические и коммерческие требования);
- Сформировал бриф и для производства имиджевых рекламных роликов холдинга в рамках рекламной кампании 2021-2022;

- 👤 44 ani
- ♂ Masculin
- 📍 Chișinău
- 💰 40 000 MDL

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Nu cunosc
- **Rusă** · Fluent
- **Ucraineană** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

- Разработал новый синтаксис товарной номенклатуры для оптимизации поиска и индексирования товаров в интернет-магазине, улучшения клиентского опыта и эффективности продуктовой аналитики;
 - Сформировал складскую программу для всего ассортимента корпусной мебели;
- В рамках регулярных функций:
- управление ассортиментом,
 - товарный анализ,
 - управление мерчандайзингом и экспозицией,
 - разработка планировок новых магазинов,
 - разработка стимулирующих акций,
 - оптимизация контента сайта,
 - продуктовая аналитика,
 - мониторинг и анализ рынка,
 - мониторинг трендов,
 - разработка предложений по новым продуктам,
 - взаимодействие с фабриками по внедрению новинок,
 - составление аналитических отчетов и рекомендаций по стратегии развития продукта для руководства.

Продакт-менеджер · Белфан

Decembrie 2015 - August 2019 · 3 ani 9 luni

belfan.ru, Москва

Полное управление товарным направлением.

Финансовая ответственность за результат (мотивация на прибыль).

Отчётность перед собственниками.

Мебель из массива и шпона в эстетике «лофт» (скандинавская, craft, mid-century и industrial стилистики).

- 8 фабрик
- ≈25 коллекций
- >2000 SKU
- 26 торговых точек

ДОСТИЖЕНИЯ:

Ключевой показатель: постоянно растущая маржинальная прибыль.

- Рост выручки к прошлому году: 2016 +148%, 2017 +32%, 2018 +15%

- Рост маржинальной прибыли к прошлому году: 2016 +140%, 2017 +18%, 2018 +29%

- Запуск в продажи 14-и новых коллекций.

- Расширение ассортимента (+30-50% SKU) по 8-ми коллекциям.

- Участие в открытии 10-и новых торговых площадок (4 в Москве, 6 в регионах).

Разработанные и используемые мною инструменты управления, анализа, стимулирования продаж использовали в качестве примера и внедряли в смежных направлениях.

ФУНКЦИИ:

- Мониторинг и анализ рынка: тренды, конкуренты, цены, спрос
- Определение нового продукта: сегмент, позиционирование, УТП, стратегия и тактика продвижения; стилистическое решение и дизайн, ассортимент, материалы, концепт-эскизы, ТЗ на разработку, приём опытных образцов, нейминг.
- Управление ассортиментом и информацией о продукте: ввод-вывод продуктов/товаров из ассортимента (решение, постановка задач, контроль и координация всех отделов), описание продукта (для обучения, розницы, сайта, маркетинговых и PR активностей), определение визуализации (подготовка интерьерных изображений - постановка задач дизайнерам, согласование, утверждение), подготовка каталогов и др. рекламных и маркетинговых материалов, номенклатура (определение всех номенклатурных свойств товара), техническая поддержка (контроль, получение и актуализация технической информации).
- Ценообразование: контроль и оптимизация закупочных цен, формирование и актуализация розничных цен.
- Мерчандайзинг (совместно с дизайнерами): формирование и согласование планogramм для подиумов, контроль и актуализация экспозиции
- Товарный запас: контроль и поддержание товарного запаса, формирование заказа на производство (ежемесячно), активности по снижению неликвидов
- Планирование продаж: годовой прогноз и ключевые активности, ежемесячный план продаж на квартал, еженедельный на 5 недель.
- Стимулирование продаж (акции, рекламные решения, партнёрские программы)
- Аналитика: продажи (в разрезе коллекций, товарных групп, SKU, салонов, продавцов, заказов), ABC; анализ эффективности новинок, акций, экспозиций, площадок.
- Взаимодействие с розничным департаментом: стандарт презентации продукта, инспекции и оперативное обучение продавцов, консультации продавцов, согласование скидок и индивидуальных условий по заказам, мотивирование продавцов на продукт
- Взаимодействие с поставщиками: согласование закупочных цен и валютных курсов, размещение заказов и согласование сроков поставок, внедрение новых продуктов, получение технической информации
- Управление кросс-функциональным взаимодействием: снабжение, логистика, дизайн-бюро, контент и реклама, продвижение, PR, розница и опт, финансы и управленческий учёт, департамент качества, отдел обучения.
- Отчётность (перед собственниками - еженедельная, ежемесячная, итоги года)

Продакт-менеджер · Камбио

Februarie 2011 - Iulie 2015 · 4 ani 5 luni

kambio.ru, Москва

- Организация и координация деятельности по разработке новых и поддержке существующих продуктов (серийная офисная мебель): планирование, контроль, коммуникация, отчётность, систематизация процессов.
- Обзор рынка
- Выявление трендов и перспектив
- Анализ продаж
- Управление проектами создания и модификации продуктов
- Фиксация и контроль выполнения решений худсовета
- Постановка заданий отделу проектирования
- Подбор материалов и взаимодействие с поставщиками
- Взаимодействие с производством
- Оценка опытных образцов (в составе комиссии)
- Системное сопровождение продукта
- Управление работами по созданию визуализаций
- Составление технических описаний
- Участие в организации выставок
- Участие в подготовке каталогов и других рекламных и маркетинговых материалов
- Контроль работы смежных подразделений (производство, отдел проектирования, закупки, отдел продаж, маркетинг)
- Консультации менеджеров отдела продаж

Studii: Superioare incomplete

Восточноукраинский национальный университет

Absolvit în: 2001

Facultatea: Менеджмент

Specialitatea: Информационные системы

Cursuri, training-uri

Годовая программа повышения квалификации менеджеров: управление людьми, управление проектами, переговоры

Absolvit în 2016

Organizator: stratoplan.ru

Анализ данных: Python, SQL, статистика, GIT, Tableau, Airflow

Organizator: Karpov.Courses