



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

# Sales Director, Marketing Director, Country Manager

- 👤 45 ani
- ♂ Masculin
- 📍 Chișinău

## Preferințe

- Full-time
- În locația angajatorului

## Limbi

- **Română** · Comunicare
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Elementar

## Permis de conducere

Categoria: B

## Experiența profesională

**National Sales Distribution Director** · National Distribution FMCG Companie DIATEST-MED · Chișinău  
*Decembrie 2016 - Prezent · 8 ani 1 lună*

- Managementul vanzarilor.
- Planificarea și managementul achizițiilor.
- Organizare și controlul activitatii departamentelor: departament vanzari, operatori, contabilitate, logistica.
- Managementul sortimentului și politiciii de prețuri.
- Controlul activităților de marketing pe toate canalele de vânzare.
- Dezvoltarea de programe motivaționale pentru departamentul de vânzări.
- Derularea negocierilor cu lanțurile de retail.
- Stabilirea sarcinilor pentru supervisor, KAM și reprezentanții de vânzări.
- Dezvoltarea distribuției cantitative și calitative.
- Intocmirea rapoartelor catre CEO si partenerii de afaceri.

**Deputy Head of Sales Distribution** · National Distribution FMCG Companie ALMAIAN · Chișinău  
*August 2009 - Decembrie 2016 · 7 ani 4 luni*

- Dezvoltarea și implementarea politicilor de sortiment, prețuri și vânzări.
- Promovarea și lansarea brandurilor.
- Dezvoltarea Private labels.
- Planificarea volumului de achizitii și a vânzărilor.
- Analiza dinamicii vânzărilor pe canale de distribuție.
- Dezvoltarea distribuției cantitative și calitative.
- Dezvoltarea unei matrice de sortimente.
- Derularea negocierilor cu lanțurile de retail.
- Dezvoltarea și controlul activitatilor de trade marketing in retele.
- Monitorizarea activităților concurenților.

- Stabilirea sarcinilor pentru supervizori, agenti si KAM.

**National Sales Marketing Manager** · Sagmel, Inc.,  
USA · Chişinău

*Octombrie 2005 - August 2009 · 3 ani 11 luni*

- Dezvoltarea vânzărilor Companiei în Moldova.
- Realizarea planurilor de vânzări Sell in / Sell out.
- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de brand și a planului strategic de marketing.
- Analiza pieței și a activităților concurenților.
- Analiza SWOT.
- Interacțiuni cu agenții de publicitate, tipografii și mass-media.
- Organizarea de conferințe și seminarii.
- Desfasurarea si monitorizarea activitatilor de trade marketing. reprezentanților regionali.
- Întocmirea rapoartelor regionale (Country Report).

**Domeniul dorit**

- Top Management

**Studii: Superioare**

**ASEM**

*Absolvit în: 2007*

Facultatea: Business Administration

Specialitatea: MBA

**ASEM**

*Absolvit în: 2002*

Facultatea: Management

Specialitatea: Manager - economist